

REGULAMIN KONKURSU EKOKREATYWNI NA START!

Aktualizacja – nowe terminy!

Założenia ogólne

§1

1. Organizatorem konkursu „Ekokreatywni na start!”, zwanym dalej „konkuresem”, jest Związek Komunalny Gmin "Czyste Miasto, Czysta Gmina".
2. Konkurs jest wydarzeniem skierowanym do uczniów wszystkich 114 szkół podstawowych zlokalizowanych na terenie gmin będących członkami Związku Komunalnego Gmin "Czyste Miasto, Czysta Gmina".
3. Konkurs realizowany jest z podziałem na 4 regiony: miasto Kalisz oraz powiaty: kaliski wraz z pleszewskim, turecki, sieradzki. Udział w konkursie jest dobrowolny.
4. Konkurs realizowany jest w dwóch kategoriach wiekowych:
 - a) uczniowie klas 1-3
 - b) uczniowie klas 4-8
5. W każdej kategorii do wykonania jest inna praca:
 - a) uczniowie klas 1-3 wykonują plakat dot. zbiórki i kompostowania bioodpadów,
 - b) uczniowie klas 4-8 wykonują ulotkę promującą działania zmierzające do ograniczenia powstawania odpadów i ich właściwej segregacji.

Cele konkursu

§2

1. Rozwijanie świadomości ekologicznej w zakresie sposobów zapobiegania powstawaniu odpadów oraz selektywnej zbiórki odpadów, ze szczególnym uwzględnieniem bioodpadów.
2. Promowanie działań mających wpływ na kształtowanie proekologicznych rozwiązań w dalszych etapach życia.

Zasady udziału w konkursie

§3

1. Uczestnikami konkursu są uczniowie szkół podstawowych zlokalizowanych na terenie gmin będących członkami Związku Komunalnego Gmin "Czyste Miasto, Czysta Gmina".
2. Każda szkoła może nadesłać maksymalnie 5 prac konkursowych w danej kategorii (zdjęcia 5 plakatów i/lub zdjęcia/projektów 5 ulotek).
3. Realizatorami zadania konkursowego są zespoły składające się maksymalnie z 3 uczniów (2-3 osoby).
4. Nad realizacją zadania konkursowego zespołu czuwa koordynator zespołu w osobie nauczyciela. W danej szkole może być więcej niż 1 koordynator, jednak z danej szkoły może być zgłoszonych maksymalnie 5 prac do kolejnego etapu.
5. Zadanie konkursowe dla uczniów klas 1-3 polega na wykonaniu plakatu, a następnie **przesłaniu zdjęcia pracy** wraz z wypełnionymi formularzami, stanowiącymi załączniki do niniejszego Regulaminu, w terminie określonym w §4 ust. 1 Regulaminu, na adres: edukacja@ekorum.pl. Zasady wykonania plakatu:
 - a) plakat może zostać wykonany w dowolnej technice, w formacie nie mniejszym niż A3, nie większym niż A1;
 - b) treść plakatu musi dotyczyć zbiórki i kompostowania bioodpadów, z uwzględnieniem sensu podejmowanych działań;
 - c) na plakacie powinno znaleźć się hasło nawiązujące do tematu pracy;
 - d) na plakacie nie powinny być widoczne produkty konkretnych marek.
6. Zadanie konkursowe dla uczniów klas 4-8 polega na przygotowaniu ulotki promującej działania zmierzające do ograniczenia powstawania odpadów i ich właściwej segregacji, a następnie **przesłaniu zdjęcia ulotki lub jej projektu w wersji elektronicznej (pdf, jpg, png)** wraz z wypełnionymi formularzami, stanowiącymi załączniki do niniejszego Regulaminu, w terminie określonym w §4 ust. 1 Regulaminu, na adres: edukacja@ekorum.pl. Zasady wykonania ulotki:

- a) ulotka może zostać wykonana w dowolnej technice (wersja papierowa lub elektroniczna) w formacie wyjściowym A4 składany do innych formatów, np. A5 lub DL;
 - b) treść ulotki musi dotyczyć działań związanych z ograniczeniem powstawania odpadów;
 - c) na ulotce nie powinny być widoczne produkty konkretnych marek.
7. Do przesłanej pracy konkursowej należy dołączyć:
- a) wypełniony formularz zgłoszeniowy, stanowiący załącznik nr 1 do Regulaminu;
 - b) wypełnioną i podpisaną zgodę rodzica (opiekuna prawnego) na udział dziecka w konkursie, stanowiący załącznik nr 2 do Regulaminu;
 - c) wypełnione oświadczenie o nieodpłatnym przeniesieniu praw autorskich na Związek Komunalny Gmin „Czyste Miasto, Czysta Gmina”, stanowiące załącznik nr 3 do Regulaminu.
8. Prace konkursowe **wyłonione na etapie szkolnym** (więcej na ten temat w §5) – zdjęcia maksymalnie 5 plakatów i/lub 5 ulotek lub ich wersje elektroniczne ulotki (pdf, jpg, png) należy przesłać na adres: edukacja@ekorum.pl, w terminie określonym w §4 ust. 1 Regulaminu.
9. Osoba odpowiedzialna za kontakt w sprawie konkursu – Piotr Szyszkiewicz, tel. 62 763 56 56, 601 913 994, email: pszyszkiewicz@orlistaw.pl.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia pracy bez podania przyczyny.

Harmonogram konkursu

§4

6. Konkurs: etap szkolny (przygotowanie i wyłonienie prac) trwa **od 3 kwietnia do 21 kwietnia 2023 r. UWAGA! przedłużony termin do 12 maja 2023 r.**
1. Koordynatorzy przesyłają prace konkursowe (maksymalnie 5 w każdej z kategorii) wraz z dokumentami, o których mowa w §3 ust. 6 Regulaminu, do organizatora w terminie **do 28 kwietnia 2023 r. UWAGA! nowy termin nadsyłania prac konkursowych - do 15 maja br.**

2. Organizator przeprowadza ocenę prac konkursowych. Kryteria oceny przez jury są określone w §5 Regulaminu. W terminie **do 31 maja 2023** r. jury ogłosi zwycięzców dla każdej z grup wiekowych, tj. klas 1-3 oraz 4-8.
3. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni drogą elektroniczną (e-mailem na adres poczty elektronicznej podany w formularzu zgłoszeniowym).

Kryteria oceny prac konkursowych

§5

1. Ocena prac konkursowych przebiega w II etapach:
 - 1) **I etap – szkolny**: spośród prac wykonanych przez uczniów nauczyciele oraz dyrekcja wybierają 5 prac, które podlegają ocenie w II etapie.
 - 2) **II etap – ocena prac przez Organizatora**: ocena prac nadesłanych przez szkoły (zdjęcia maksymalnie 5 plakatów i/lub zdjęcia/projekty 5 ulotek).
2. Nadesłane prace konkursowe będą podlegały ocenie jury.
3. Prace konkursowe oceniane będą przez jury pod względem formalnym i merytorycznym.
4. Przy ocenie formalnej prac konkursowych jury konkursowe bierze pod uwagę następujące kryteria:
 - a) wpłynięcie prac konkursowych w terminie przewidzianym w §4 ust. 1 Regulaminu;
 - b) kompletność dokumentów konkursowych, o których mowa w §3 ust. 7 Regulaminu; w uzasadnionych przypadkach Organizator może dopuścić do oceny prace, które nie spełniają wszystkich powyższych kryteriów.
5. Prace konkursowe ocenione pozytywnie pod względem formalnym, tj. spełniające wszystkie kryteria, opisane w ust. 4 niniejszego paragrafu, podlegają ocenie merytorycznej.
6. Przy ocenie merytorycznej pracy konkursowej jury bierze pod uwagę następujące kryteria:
 - a) zgodność treści plakatu/ulotki z tematyką konkursu (0-10 pkt);

- b) wartość edukacyjną plakatu/ulotki (0-10 pkt);
 - c) pomysłowość oraz kreatywność (0-10 pkt);
 - d) jakość, m.in. estetyka plakatu/ulotki (0-10 pkt).
7. Każdy z członków jury konkursowego, przy ocenie prac konkursowych, posługuje się oceną punktową, przyznając każdej z prac punktową ocenę indywidualną. Ocena punktowa uwzględnia kryteria i skale punktowe, wymienione w ust. 6 niniejszego paragrafu. Końcową ocenę pracy konkursowej na poszczególnych etapach konkursu stanowi średnia arytmetyczna z ocen wszystkich członków danego jury.

Nagrody konkursowe

§6

1. Organizator konkursu przyznaje zwycięskiemu zespołowi następujące nagrody:
 - a) I miejsce w kategorii klasy 1-3 – bon o wartości 600 zł
 - b) II miejsce w kategorii klasy 1-3 – bon o wartości 450 zł
 - c) III miejsce w kategorii klasy 1-3 – bon o wartości 300 zł
 - d) I miejsce w kategorii klasy 4-8 – bon o wartości 800 zł
 - e) II miejsce w kategorii klasy 4-8 – bon o wartości 600 zł
 - f) III miejsce w kategorii klasy 4-8 – bon o wartości 450 zł
2. Organizator konkursu przyznaje koordynatorowi szkolnemu zwycięskiego zespołu nagrody:
 - a) I miejsce w kategorii klasy 1-3 – bon o wartości 300 zł;
 - b) II miejsce w kategorii klasy 1-3 – bon o wartości 250 zł;
 - c) III miejsce w kategorii klasy 1-3 – bon o wartości 200 zł;
 - d) I miejsce w kategorii klasy 4-8 – bon o wartości 300 zł;
 - e) II miejsce w kategorii klasy 4-8 – bon o wartości 250 zł;
 - f) III miejsce w kategorii klasy 4-8 – bon o wartości 200 zł.
3. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do przyznania wyróżnień oraz innych nagród rzeczowych w postaci gadżetów oraz gier edukacyjnych.
4. Nagrody w postaci bonów na zakupy online do wybranych sieci/platform zakupowych.

5. Nagrody przewidziane w §6 pkt. 1 i 2 zostaną przyznane w każdym z 4 regionów konkursowych: miasto Kalisz oraz powiaty: kaliski wraz z pleszewskim, turecki, sieradzki.

Przeniesienie majątkowych praw autorskich

§7

1. Organizator zastrzega sobie możliwość wykorzystania zdjęć plakatów i ulotek stanowiących prace konkursowe w formie materiałów prezentacyjnych, w publikacjach, w materiałach edukacyjnych, na stronach internetowych oraz w mediach społecznościowych.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do pozyskania dostępu do oryginałów nagrodzonych plakatów i ulotek na potrzeby np. wystawy, tworzenia materiałów edukacyjnych.
3. Przesłanie pracy konkursowej w sposób opisany w niniejszym Regulaminie jest równoznaczne z przeniesieniem na Organizatora majątkowych praw autorskich do zgłoszonego do konkursu plakatu i ulotki oraz wszystkich jego składników na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie na wszelkich nośnikach materialnych obrazu i dźwięku;
 - b) zwielokrotnianie wszystkimi technikami potrzebnymi ze względu na cel dla którego Organizator będzie korzystał z prac konkursowych i ich składników, w tym techniką drukarską, reprograficzną, optyczną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową, video;
 - c) wprowadzanie do obrotu;
 - d) wprowadzanie do pamięci komputera;
 - e) publiczne wykonywanie lub odtwarzanie;
 - f) wyświetlanie;
 - g) wystawianie;
 - h) publiczne udostępnianie prac konkursowych lub ich poszczególnych składników w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (w tym za pośrednictwem Internetu), a także poprzez sieć komunikacji indywidualnej;

- i) najem;
 - j) dzierżawa;
 - k) użyczenie;
 - l) odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną lub za pośrednictwem satelity;
 - m) równoczesne i integralne odtworzenie, nadawanie i reemitowanie prac konkursowych lub ich poszczególnych składników przez inną organizację radiową lub telewizyjną;
 - n) rejestrację prac konkursowych lub ich poszczególnych składników jako znaku towarowego;
 - o) wykorzystanie całości lub fragmentu pracy konkursowej lub jej poszczególnych składników, zarówno w formie oryginalnej jak i w formie opracowania.
4. Przeniesienie majątkowych praw autorskich na wszystkich polach eksploatacji, wymienionych w ust. 3 niniejszego paragrafu, następuje nieodpłatnie z chwilą zgłoszenia i przesłania pracy konkursowej.
5. Przesłanie pracy konkursowej równoznaczne jest także z udzieleniem Organizatorowi prawa do przeniesienia praw, o których mowa w ust. 1 - 3 niniejszego paragrafu, na osobę lub osoby trzecie w całości lub w części bądź udzieleniem licencji w tym zakresie oraz zobowiązaniem się przez zgłaszającego do niewykonywania przysługujących mu do pracy konkursowej osobistych praw autorskich polegających na prawie do nienaruszalności pracy i jej formy.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie przez zgłaszającego pracę konkursową jakichkolwiek praw osób trzecich w związku z przeniesieniem majątkowych praw autorskich do pracy konkursowej lub jej poszczególnych składników w sposób i zakresie opisanym w niniejszym Regulaminie.

Postanowienia końcowe

§8

1. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia i podlega publikacji na stronie internetowej organizatora: www.orlistaw.pl.

2. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady konkursu.
3. Zgłoszenie plakatu/ulotki do konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu oraz wyrażeniem zgody na udział w konkursie przez jego uczestników.
4. W sprawach spornych nieuregulowanych w Regulaminie rozstrzyga Organizator.
5. Decyzje podjęte przez jury są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
6. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie, o czym uczestnicy zostaną poinformowani drogą elektroniczną (e-mailem na adres poczty elektronicznej podany w formularzu zgłoszeniowym).
7. Organizator może przerwać lub odwołać konkurs bez podania przyczyny.
8. W przypadku małego zainteresowania uczniów udziałem w konkursie, Organizator może zdecydować o nieprzeprowadzeniu konkursu.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagród w przypadku niespełnienia wymogów Regulaminu konkursu w nadesłanych pracach konkursowych.
10. Dodatkowe informacje o konkursie udzielane są przez Organizatora.
11. Administratorem danych osobowych uczestników konkursu jest Związek Komunalny Gmin "Czyste Miasto, Czysta Gmina".
12. Uczestnicy konkursu będą zobowiązani do podpisania zgody na przetwarzanie danych osobowych, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady Unii Europejskiej 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE ("RODO"). Dane uczestników konkursu będą przetwarzane w celu udziału w konkursie i przyznania nagród. Dane laureatów zostaną umieszczone na stronie internetowej konkursu w zakresie imienia, nazwiska oraz nazwy i adresu szkoły. Podanie danych oraz wyrażenie zgody na ich przetwarzanie jest dobrowolne, lecz odmowa ich podania oraz brak udzielenia zgody na ich przetwarzanie uniemożliwi wzięcie udziału w konkursie i jest równoznaczne z bezskutecznością zgłoszenia.
13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania uczestników konkursu oraz osób trzecich, związane z uczestnictwem i organizacją konkursu oraz za skutki podania błędnych lub nieaktualnych danych przez uczestników konkursu.

Załączniki do Regulaminu:

1. Załącznik nr 1 - formularz zgłoszeniowy,
2. Załącznik nr 2 - zgoda rodzica / opiekuna prawnego na udział dziecka w konkursie,
3. Załącznik nr 3 - oświadczenie o nieodpłatnym przeniesieniu praw autorskich na Związek Komunalny Gmin „Czyste Miasto, Czysta Gmina”.